



ESICI

ESCUELA DE INTELIGENCIA Y CONTRAINTELIGENCIA
"BRIGADIER GENERAL RICARDO CHARRY SOLANO"
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

BOLETÍN ESTRATÉGICO MULTIDISCIPLINAR

EL APOYO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL POSICIONAMIENTO PROSPECTIVO EN LAS EMISORAS DEL EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA.

Escrito por:

Escuela de Misiones Internacionales y Acción Integral

Orientado por:

Maria Lucia Berrocal Anaya

RESUMEN:

En el contexto actual, el Ejército Nacional destaca en la innovación tecnológica y la inteligencia artificial por medio de la formación en locución radial para el empleo de herramientas estratégicas como las emisoras institucionales, permitiendo el posicionamiento e impacto en el dominio cognitivo, como eje para la optimización de la comunicación con la comunidad.

ANTECEDENTES

- La IA tiene sus raíces en el siglo XX, destacando Alan Turing como precursor de la informática moderna por descifrar mensajes durante la segunda guerra mundial y proponer el "test de Turing" sobre la capacidad de pensar de las máquinas.
- En 1956, durante la conferencia de Dartmouth, John McCarthy y otros pioneros acuñaron formalmente el término "Inteligencia Artificial", estableciendo las bases para la resolución de problemas y el lenguaje natural.
- Durante los años 60 se crearon los primeros robots autónomos, como *Shakey*, capaz de analizar su entorno; posteriormente, en 1987, se definieron los 12 atributos de un agente inteligente.
- En el ámbito radial, las emisoras del Ejército Nacional son herramientas de innovación, que se modernizan con la IA para contribuir a diagnósticos territoriales y aportar a la sensibilización cognitiva de las poblaciones.



Fuente. (ESMAI, 2025)

CONTEXTO ACTUAL

- La importancia de la tecnología en Locución y Producción Radial, como estrategia de formación para la tecnificación e innovación en las emisoras del Ejército Nacional y el empleo de la IA para la automatización y medición de audiencias.
- A nivel internacional, casos como la emisora OFF - Radio en Polonia ya emiten contenidos generados y presentados íntegramente por IA en sincronización con los locutores.
- La radio en Colombia mantiene una alta audiencia, equivalente al 75% (3 de cada 4 personas mayores de 12 años la escuchan), siendo un medio clave de confianza y estabilización en zonas vulnerables.
- El Ejército Nacional se encuentra en un proceso de adopción gradual de IA desde las emisoras institucionales, siguiendo la Doctrina de Acción Integral, para no perder vigencia en el ámbito comunicativo y de sensibilización.



Fuente. (ESMAI, 2025)

"EN GUARDIA POR LA PATRIA"





IMPLICACIONES

- La implementación de la IA permite procesar volúmenes masivos de información (cuñas radiales) en segundos, facilitando la creación de programas personalizados según la cultura y la percepción de la población civil hacia la institución.
- La IA en las emisoras institucionales, actúa como un catalizador para la imagen institucional, optimizando la sensibilización y mejorando la calidad de los contenidos.
- La IA permite la creación de segmentos innovadores, como "Historias de héroes", donde motiva a los futuros locutores de la tecnología en Locución y Producción Radial a generar efectos de sonido para rescatar y visibilizar relatos del personal militar.
- La introducción de herramientas de Inteligencia Radial de Innovación y Apoyo, busca asistir y apoyar al Sistema de Acción Integral para la toma de decisiones informadas mediante análisis cuantitativo de audiencias y el planeamiento estratégico de operaciones no cinéticas.

AFECTACIONES PARA COLOMBIA

- Impacto en la cultura territorial, desde la perspectiva ciber, lo que prioriza la "Cibercultura [...], la cual da origen a la cultura de la sociedad digital actual mediante la interacción dinámica entre ambos" (Sierra Gutiérrez, 2009).
- **Impacto Comunicativo:** Programación de alto impacto con resonancia comunitaria focalizada y diferencial.
- **Rating Dinámico:** la IA aporta a la medición continua de audiencia y preferencias en tiempo real, como aporte a la sinergia operacional.
- La implementación de Inteligencia Radiofónica de Innovación y Apoyo potencia la capacidad de adaptación y efectividad de las emisoras institucionales del Ejército Nacional, como herramientas de información dirigidas a las comunidades.
- Posicionamiento regional y mundial frente a la vigencia de las emisoras institucionales desde un contexto estratégico, que se sincroniza con las capacidades tecnológicas.

Figura 1. Seguimiento de IA para la innovación radial



Fuente. (ESMAI, 2025)



REFERENCIAS

- Alternativa. (s,f). Breve historia de la inteligencia artificial: origen, datos y auge de la IA. <https://www.elfuturo.com/historia-inteligencia-artificial/>
- Arenales, J. (10 de Febrero de 2022). Dia mundial de la radio: Así escuchan los colombianos. <https://www.revistapym.com.co/articulos/consumidor/45934/dia-mundial-de-la-radio-asi-escuchan-los-colombianos#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20escucha%20radio%20actualmente,52%20%25%20lo%20hizo%20v%C3%ADa%20internet.>
- Garrido, M. F. (2003). Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje . Tarragona,: Universitat roviria I Virgili.
- Infobae. (17 de febrero de 2025). Siri: la importancia del asistente de Apple. <https://www.infobae.com/tecnologia/2025/02/17/la-ia-salva-vidas-un-hombre-se-salvo-tras-un-acv-gracias-a-siri-el-asistente-de-apple/>
- López, T. (12 de Junio de 2022). ¿Quiénes oyen Radio en Colombia?. <https://radionotas.com/2022/12/06/quienes-oyen-radio-en-colombia/#:~:text=%20El%2066.3%20del%20p%C3%BAblico%20sigue%20escuchando,internet%20est%C3%A1n%20entre%20el%2054%20a%20%20los>
- MINTIC. (2024). La IA es y será un aliada de los medios de comunicación si existe innovación y apropiación de la tecnología. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/397493:La-IA-es-y-sera-una-aliada-de-los-medios-de-comunicacion-si-existe-innovacion-y-apropiacion-de-la-tecnologia>
- Merino., J. P. (20 de Mayo de 2021). Definición e la Inteligencia Artificial. <https://definicion.de/relato/>
- Palacio, A. F. (23 de JULIO de 2021). DIALOGO AMÉRICAS. La Inteligencia Artificial en el contexto Militar Internacional y sus posibles Aplicaciones en el Ejército Nacional de Colombia: <https://dialogo-americas.com/es/articulos/la-inteligencia-artificial-en-el-contexto-militar-internacional-y-sus-posibles-aplicaciones-en-el-ejercito-nacional-de-colombia/>
- Revista Social Fronteriza. (2024). Recursos Lúdicos que Estimulan una Narrativa en la Enseñanza. Revista Social Fronteriza, 9.
- Swissinfo.ch. (2024). Una emisora polaca de radio sustituye a sus presentadores por inteligencias artificiales. <https://www.swissinfo.ch/spa/una-emisora-polaca-de-radio-sustituye-a-sus-presentadores-por-inteligencias-artificiales/87782414>
- Universidad Panamericana. (05 de Noviembre de 2024). Barreras críticas para el Aprendizaje y la Participación. <https://blog.up.edu.mx/universidad-panamericana-en-linea/7-barreras-para-el-aprendizaje-y-la-participacion>